

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2024

*Inspiziert
durchs Leben*

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Profil *Atrium*
4 Termin- und Themenplan
5 Anzeigenpreise

6 Rabatte und Anzeigenformate
7 Technische Daten
8 Advertorials, Beikleber

9 Beihefter und Beilagen
11 AWA 2024
12 Mediadaten [metermagazin.com](https://www.metermagazin.com) (Stand 2023)



Trendwahr- sager

Zur
Online Bestellung



V23

Copypreis: 9,20 Euro
 Erscheinungsweise: 6x jährlich
 Heftformat: 210 x 280 mm

 Druckauflage: 49 400 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 38 750 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 37 076 Exemplare

 AWA: 270 000 LeserInnen pro Ausgabe
 Details siehe Seite 10/11



Atrium – das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur!

Seit 35 Jahren zeichnet Atrium Orte auf, die faszinieren, in ihren Bann ziehen und von Menschen erzählen, die auf ganz eigene Art das Leben zelebrieren – Wohngeschichten, einmal schlicht, auf das Wesentliche reduziert, einmal üppig verspielt und manchmal gar skurril überraschend. Atrium verbindet Architektur und Design auf ganz selbstverständliche Weise und lässt sich auf ein befruchtendes Zwiegespräch ein. Auch nach 35 Jahren reflektiert Atrium moderne Wohnkultur. Haptisch ein Erlebnis, grafisch auf den Punkt gebracht und mit Beiträgen eines Teams, das seine Arbeit mit Fachwissen und Leidenschaft verfolgt.

In der Zeit der Digitalisierung tut Atrium gut. Wir nehmen uns bewusst Zeit, wir haben einfach Lust aufs Durchblättern und tauchen ab in die inspirierende Welt der Architektur und des Designs!

ROLAND MERZ

Chefredakteur

roland.merz@archithema.com

Termin- und Themenplan

| <i>Ausgabe</i> | <i>Termine</i> | <i>Schwerpunktthema</i> |
|----------------|--|--|
| 1/2024 | ET 26.01.2024 AS 07.12.2023 DU 08.12.2023 RS 21.11.2023 | Quiet Luxury: edle Materialwelten und Interior Design, Teppiche & Textilien Gebäudeautomation und Wärmetechnik |
| 2/2024 | ET 22.03.2024 AS 14.02.2024 DU 15.02.2024 RS 24.01.2024 | Die schönsten Gärten News von der imm cologne - Möbeltrends 2024 |
| 3/2024 | ET 24.05.2024 AS 16.04.2024 DU 17.04.2024 RS 25.03.2024 | Innenarchitektur: Boden, Wand, Farbe und Tapeten Homeoffice – New Work |
| 4/2024 | ET 26.07.2024 AS 19.06.2024 DU 20.06.2024 RS 29.05.2024 | Grosses Spezial – Bäder & Private Spa Handwerk Made in Germany Die Schweizer Architekturpreise: Die Nominationen |
| 5/2025 | ET 20.09.2024 AS 14.08.2024 DU 15.08.2024 RS 24.07.2024 | Grosses Spezial – Welt de Küchen Alles für den perfekten Schlaf Die Schweizer Architekturpreise: Die Gewinner |
| 6/2023 | ET 22.11.2024 AS 16.10.2024 DU 17.10.2024 RS 25.09.2024 | Es werde Licht – Die Neuheiten Ideen und Inspirationen für die festliche Tafel Home Entertainment «Häuser des Jahres» – die Siegerprojekte |

ET: *Erscheinungstermin*, AS: *Anzeigenschluss*, DU: *Druckunterlagenchluss*, RS: *Redaktionsschluss*

Anzeigenpreise

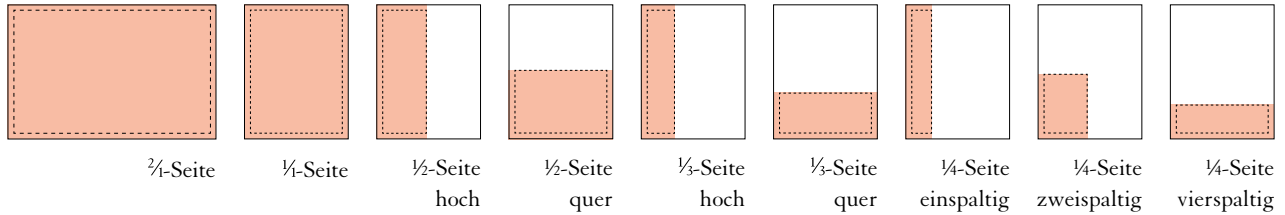
| | |
|---|----------|
| ¾-Seite | 25 600.– |
| ¼-Seite | 12 800.– |
| ½-Seite hoch/quer | 7 050.– |
| ⅓-Seite hoch/quer | 4 700.– |
| ¼-Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig | 3 520.– |
| Opening Spread | 26 800.– |
| 4. Umschlagseite | 15 200.– |
| 2. Umschlagseite | 14 100.– |
| ⅓-Seite hoch neben Editorial | 5 300.– |

Preisangaben *in €*

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen entfallen, wenn sie nicht bis spätestens drei Wochen vor Anzeigenschluss schriftlich gebucht werden.

Stornierungen sind bis zu zwei Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Rabatte / Anzeigenformate



| | ¾-Seite | ½-Seite | ½-Seite hoch | ½-Seite quer | ⅓-Seite hoch | ⅓-Seite quer | ¼-Seite einspaltig | ¼-Seite zweiseitig | ¼-Seite vierspaltig |
|-------------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Satzspiegel | 390 × 237 | 177 × 237 | 85 × 237 | 177 × 115 | 54 × 237 | 177 × 74 | 40 × 237 | 85 × 115 | 177 × 54 |
| Anschitt | 420 × 280 | 210 × 280 | 101 × 280 | 210 × 136 | 65 × 280 | 210 × 89 | 47 × 280 | 101 × 136 | 210 × 65 |

MENGENSTAFFEL

| | |
|----------|--------|
| 2 Seiten | 5,0 % |
| 3 Seiten | 7,5 % |
| 4 Seiten | 10,0 % |
| 5 Seiten | 12,5 % |
| 6 Seiten | 15,0 % |

MALSTAFFEL

| | |
|------------|--------|
| 2 Anzeigen | 3,0 % |
| 3 Anzeigen | 5,0 % |
| 4 Anzeigen | 7,5 % |
| 6 Anzeigen | 10,0 % |

Formate: jeweils in mm, Breite × Höhe, Anschnittformate: Hefiformat + 3 mm Beschnitt / 6 mm Bundzugabe (10 mm Bundzugabe bei ¾-Seite auf U2+S.3)

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *70 g/m², fhf (fast holzfrei), weiß, matt BD*
Farben: *nach Ewoskala*
Tonwertzunahme Schwarz: *40%Feld 16%, 80% Feld 12%*
Tonwertzunahme CMY: *40%Feld 13%, 80% Feld 10%*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
Schriften im PDF einbetten
Farben CMYK-Farbraum
Umschlagseiten Farbprofil: PSO Coated v3 (ECI)
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI) 300
Bildaufföslung dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:
denise.kreuzer@archithema.com
- Proof an Archithema Verlag AG, Güterstrasse 2, CH-8952 Schlieren
- AGB www.metermagazin.de/agb_werbeauftraege;

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden mit dem Wort «Partnercontent» gekennzeichnet und zum gültigen Anzeigenpreis zuzüglich Kreativekosten (nicht rabattierfähig) berechnet. Das Briefing und die Unterlagen benötigen wir 3 Wochen vor dem Druckunterlagenschluss.

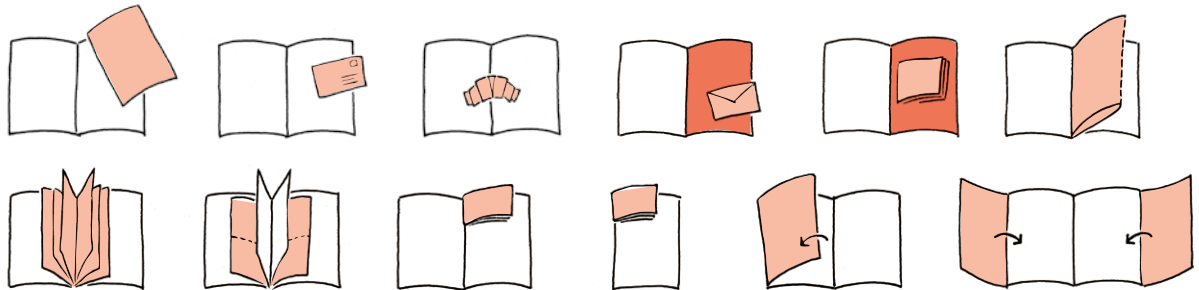
Kreativekosten (inklusive Konzept, Text, Layout, Bildbearbeitung, ohne Bildrechte):

2/1 Seite: € 1500.– 1/1 Seite: € 750.– 1/2 Seite: € 400.–

BEIKLEBER

Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.
Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 65.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 9)
Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.
Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

| | |
|-----------------|---|
| Beihefterpreise | Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 145.– 8-seitig: € 162.– 12-seitig: € 194.– 16-seitig: € 226.– |
| Beihefterformat | Mindestens 115 × 140 mm, maximal 210 × 280 mm, (Format gleich mit dem Träger) |
| Beschnittzugabe | Kopf: 3 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm |

BEILAGEN

| | |
|-----------------|--|
| Beilagenformate | Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 190 × 270 mm |
| Beilagenpreise | Je tausend Exemplare |
| | Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25g € 140.–*</i> |
| | Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25g € 195.–*</i> |

** je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagendicke)*

| | |
|----------------------|-----------------------------|
| bis 2 mm Stärke: | <i>keine</i> |
| 3 bis 5 mm Stärke: | <i>5,0 ct pro Exemplar</i> |
| 6 bis 10 mm Stärke: | <i>7,5 ct pro Exemplar</i> |
| 11 bis 30 mm Stärke: | <i>10,0 ct pro Exemplar</i> |

Teilbelegungen von Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.

ANLIEFERUNG

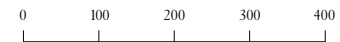
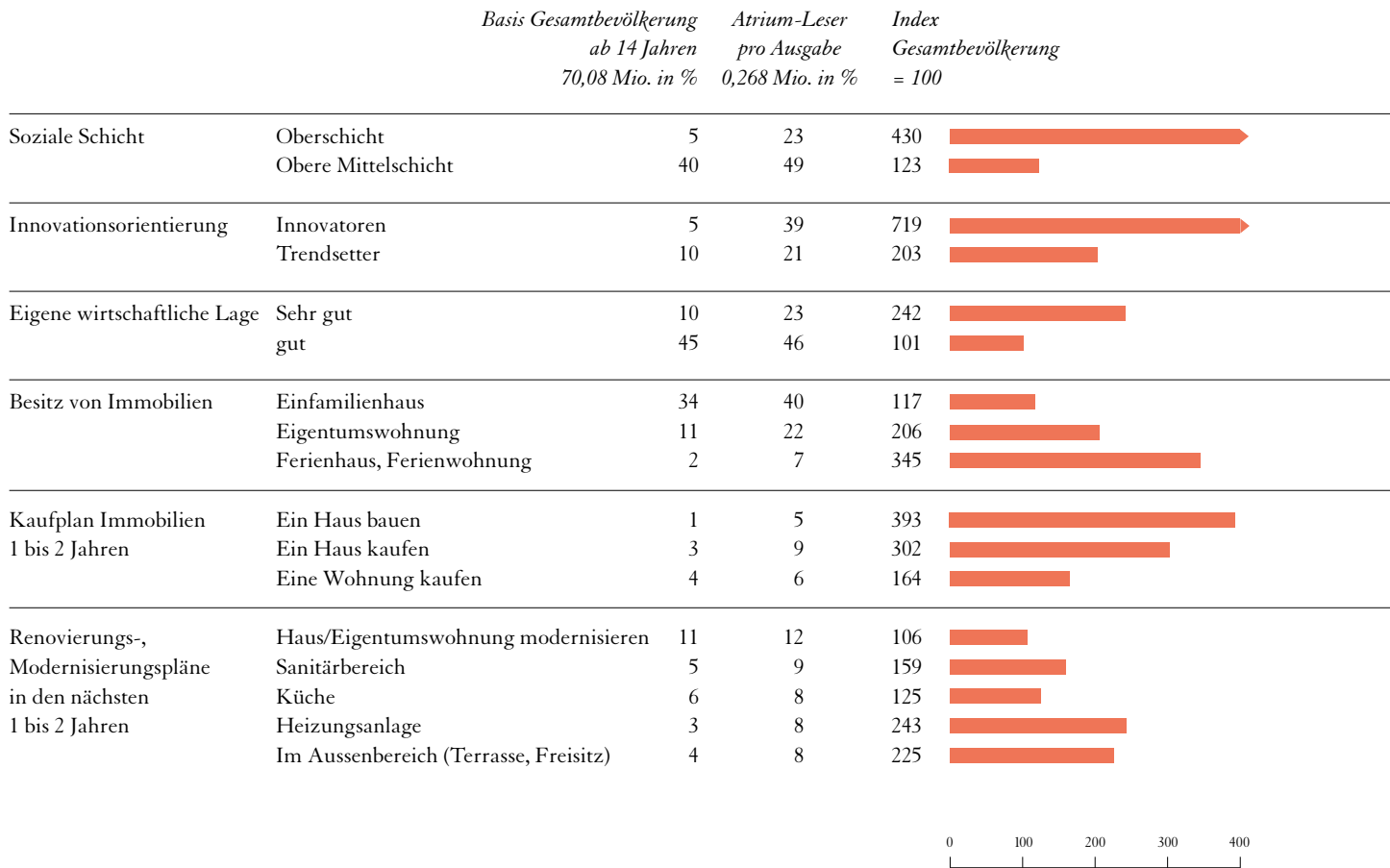
Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung bis spätestens zwei Wochen vor EVT, frei Haus an:
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

Unsere Leser*innen

Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse 2023

| | | <i>Basis Gesamtbevölkerung</i> 70,08 Mio. in % | <i>Atrium-Leser pro Ausgabe</i> 0,268Mio. in %* | <i>Index</i> <i>Gesamtbevölkerung</i> = 100 | |
|--------------------|---|---|--|---|--|
| Geschlecht | Männer | 49 | 42 | 85 | |
| | Frauen | 51 | 58 | 114 | |
| Alter | 30 bis 39 Jahre | 15 | 19 | 124 | |
| | 40 bis 49 Jahre | 14 | 9 | 64 | |
| | 50 bis 59 Jahre | 18 | 25 | 137 | |
| | 60 bis 69 Jahre | 16 | 23 | 149 | |
| Ausbildung | Fachschulausbildung | 11 | 13 | 121 | |
| | Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium | 20 | 58 | 293 | |
| Berufskreis | Leitende Angestellte / Beamte des höheren/gehobenen Dienstes | 15 | 35 | 230 | |
| | Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens, Direktoren | 0 | 1 | 414 | |
| | Mittlere, kleine Selbstständige | 3 | 3 | 85 | |
| | | | | | |
| Netto HH-Einkommen | 4000 bis 5000 | 14 | 14 | 101 | |
| | 5000 bis 6000 | 9 | 14 | 156 | |
| | 6000 bis 7500 | 6 | 8 | 146 | |
| | 7500 und unter 10000 | 3 | 7 | 220 | |
| | 10000 Euro und mehr | 2 | 13 | 727 | |

* davon gehören 0,137 Mio. Leser zur Gruppe der luxurorientierten Konsumenten mit hoher Zahlungsbereitschaft; In unserem Zeitschriftensegment zeichnet sich unsere Leserschaft mit dem höchsten durchschnittlichen Haushaltseinkommen von € 4951.– aus.



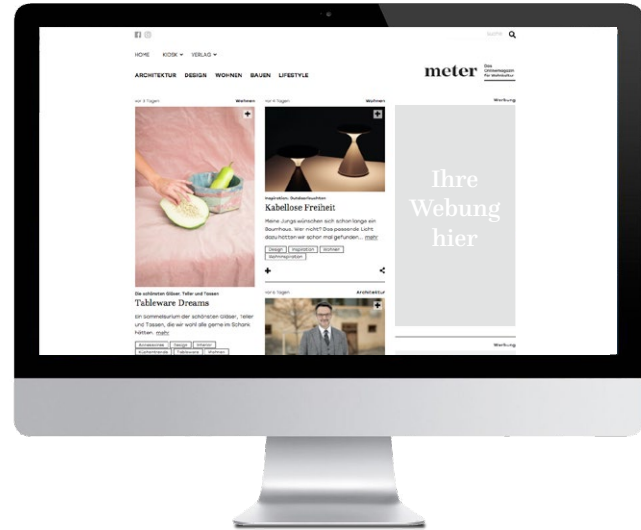
Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,680 Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

meter

Onlinewerbung auf metermagazin

Das Magazin ATRIUM mit den Supplements Garten, Küchen und Bäder, sowie das ergänzende Spektrum vom metermagazin selbst, sind online in einem spannenden Medium vereint.



Formate:



Maxiboard



Half Page AD



Medium Rectangle



Advertorials

Breite × Höhe in Pixel

994 × 118

300 × 600

300 × 250

meter

| | Platzierung: | Aufschaltung auf/ Preis (pro Monat): metermagazin.com EUR |
|---|---|--|
| Maxiboard: | auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten | 620,- |
| Half Page AD: | Home, auf allen Channels | 780,- |
| Medium Rectangle 1: | Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS | 780,- |
| Medium Rectangle 2/3: | Home, sowie auf allen Channels | 570,- |
| Advertorials: (journalistisch von der Redaktion aufbereitet lt. Themenvorgabe) | Home, sowie ausgewählter Channel | 1'350,- |
| Paid post: (Inhalt vom Kunden geliefert) | Home, sowie ausgewählter Channel | 780,- |

Wenn Sie an der Entwicklung von Native Advertising und Brandstories interessiert sind, bitte sprechen Sie uns an.

meter

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.com

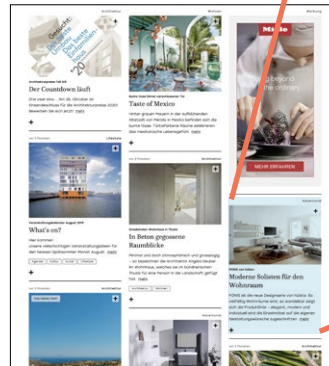
Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeeinhalte, die sich stark an das Erscheinungsbild des Magazines anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung. Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.

Paid Posts / Advertorials

- | | |
|---------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leer-schläge |
| 3 Teaser-Text | min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge |



Teaser

Advertorial



FONIS von hülsta

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS ist die neue Designerserie von hülsta. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktlinie – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche zugeschnitten. [mehr](#)

+

- 1
- 2
- 3

meter

Paid Posts / Advertorials

| | |
|-------------------------|--|
| 1 Dachzeile | max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge |
| 2 Headline | max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge |
| 4 Lauftext | Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.). Nach Lauftext Adressblock |
| 5 Bildlegenden | max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge. • Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. • Einzelbilder sind ebenfalls möglich. |
| 6 Bildformate/ Video | 900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). • Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. • Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben. |

Artikel

2

1

6

5

4

Advertorial

Moderne Solisten für den Wohnraum

FONIS von Hüsko

26. September 2019 | [p](#) [f](#) [in](#)



Die Möbelserie FONIS wird durch einen klaren Look charakterisiert. Bild: Hüsko

FONIS ist die neue Designserie von Hüsko. So vielfältig Wohnräume sind, so wandelbar zeigt sich die Produktion – elegant, modern und individuell sind die Einzelmöbel auf die eigenen Gestaltungswünsche und Bedürfnisse anpassbar.



Expressive Solisten: Die FONIS-Vitrinen ruhen auf einem ausdrucksstarken, chromglänzenden Gestell. Bild: Hüsko

Die Korpusse ruhen auf einem filigranen Gestell und machen die Vitrine zu einem charakterreichen Möbel. Dieses wird bei allen Varianten über die Fronten als verjüngte Einfassungen weitergeführt und zeichnet so das Design aus. Details wie diese zeugen bei FONIS von einem hohen

meter

Bannerwerbung im meter-Newsletter

meter
Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design.

AKTUEL + + DAS IDEALE HEIM + + UMBAUEN + RENDOVIEREN + + METERMAGAZIN + +

Reisen in die Vergangenheit
Sie stehen in Ställen, in einer Stellung umgeben von Neubauten oder irgendwo abseitslegen sie der Natur. Sieh dich nach erinnern kann, über alte Gebäude und Überreste von Häusern eine ganz eigene Faszination auf mich aus. Ich liebe es, die Gemäler zu erkunden, ihre Prinzipien und Details mit mir zu verbinden, sie zu rekonstruieren oder zumindest malen zu lassen. Wie meine Jugendliebe, der alte Bauernhof, der heute ein Sandsteinmuseum beherbergt und stolz die Schätze der Region präsentiert. Dabei ist er selbst für mich einer der größten Schätze. Aber das wissen nur er und ich.
Herzlich, Ihre Britta Lempert

Eingebettet
Die neue Überbauung Tiefenbrunn von Urban Seybold Architekten nimmt sich zurück und fügt sich gänzlich in die Landschaft des Rapperswiler Seebäckens ein. [mehr](#)

IDEALE HEIM
30

Das Optimum herausholen
Innenarchitektur ist viel mehr als nur Dekoration: Wohnen, wie wir uns wohlfühlen und wie es unseren Bedürfnissen entspricht. [mehr](#)

UMBAUEN

Es lebe der Backstein!
Der Fritz-Höger-Weg zeichnet Projekte aus, bei denen der Backstoff Backstein auf überraschende und intelligente Weise eingesetzt wurde. Wir stellen die Sieger 2020 in der Kategorie Einfamilienhaus vor. [mehr](#)

10 architektonische Sehenswürdigkeiten
Das Schöne liegt oft so nah – da wir momentan von Reisen in die Ferne nur träumen können, laden wir ein, die archaischen Schätze der Schweiz zu erkunden. [mehr](#)

meter Das Magazin für Architektur

1 Bild

meterprodukt
Mia Kepenek inszeniert Räume
Die renommierte Innenarchitektin versteht ihre Arbeit oft als Inszenierung. Wie ihr abwechslungsreicher Werdegang dazu beitrug und was ihre bisher erfolgreichsten Projekte waren, hören Sie in unserer neuen Podcast-Folge. [mehr](#)

Wettbewerb
Gewinnen Sie vier Nächte in der ersten Residenz Altiara in Zermatt. Das Ideale Heim verlost unter allen Einsendungen einen Gutschein für vier Nächte im Hausferienpark (Gesamtwert in der neuen Residenz Altiara bei La Grabelle in Zermatt im Wert von CHF 2000.-). [mehr](#)

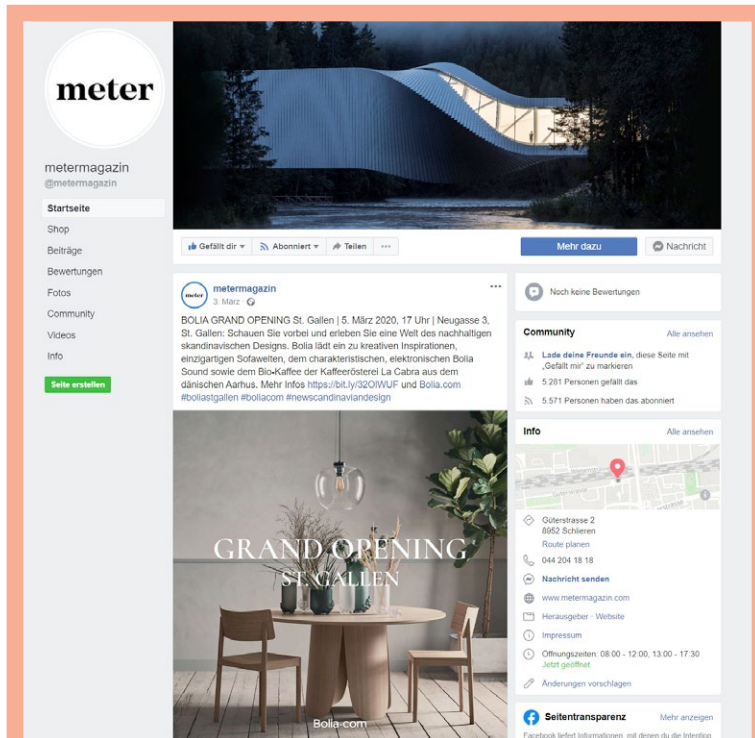
BLICKFANG DESIGNSHOP
ONLINE Architektur

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9'100 Empfänger (B2B und B2C) in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

| Werbeform | Format | Preis EUR |
|----------------------------|--|-----------|
| 1 Werbebanner | 1600 x 480 px | 850,- |
| 2 Sponsored Teaser | | 900,- |
| Bild Headline | 1000 x 800 px max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge | |
| Text | max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge | |
| Link | frei wählbar | |
| Anzahl Empfänger | 9 900 (Stand Oktober 2022) | |
| Öffnungsrate | 37% | |
| Versandtermine 2023 | 26.1. / 23.2. / 23.3. / 27.4. / 1.6. / 13.7. / 24.8. / 28.9. / 2.11. / 7.12. | |
| Anlieferung | 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart | |

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigröße: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

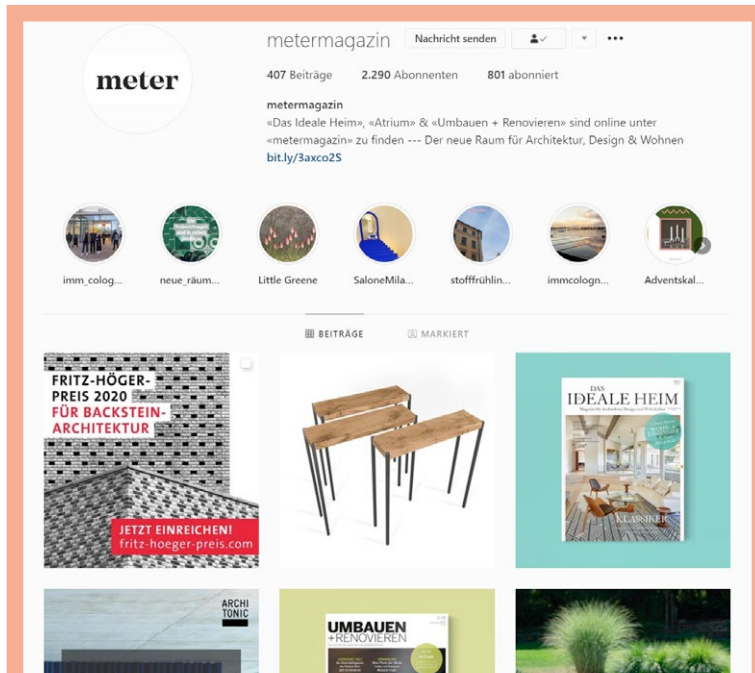
| Plattform | Abonnenten | Preis EUR |
|-----------|------------|-----------|
| Facebook | 7 100 | 500,- |

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Werbemöglichkeiten auf Social Media



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigröße: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

| Plattform | Abonnenten | Preis EUR |
|-----------|------------|-----------|
| Instagram | 5 700 | 500,- |

Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2022

meter

Monatliche Nutzungszahlen

| | |
|------------|-------|
| Page Views | 57404 |
|------------|-------|

| | |
|--------|-------|
| Visits | 22168 |
|--------|-------|

| | |
|-----------------|-------|
| Unique Visitors | 14829 |
|-----------------|-------|

Durchschnittswerte März 2021 bis Februar 2022

Technische Daten

| | |
|---------|-----------|
| Grösse: | max.200KB |
|---------|-----------|

| | |
|----------|---|
| Formate: | HTML5, gif, jpg, 3rd party tag HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Link immer separat schicken. |
|----------|---|

| | |
|-------------|--------|
| Rotationen: | max. 3 |
|-------------|--------|

| | |
|--------------|----------------------------------|
| Anlieferung: | 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart |
|--------------|----------------------------------|

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Güterstrasse 2, 8952 Schlieren, Schweiz
T +41 44 204 18 18
www.metermagazin.com

VERLEGERIN

Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEUR ATRIUM

Roland Merz
roland.merz@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN

Britta Limper
britta.limper@archithema.com

MARKETING & DIGITAL CONTENT

Fabia Burkhard
fabia.burkhard@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION

Denise Kreuzer
T +41 44 204 18 84
denise.kreuzer@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2 5 6 7
Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH
Tina Gnauck
Norburger Strasse 30, 22761 Hamburg
T 040 2263 4492 2
t.gnauck@blaufeuerver.com

Nielsen 3a
MD Medien Dienste GmbH

Rainer Karpenfeld
Uhlandstrasse 58, 60314 Frankfurt
T 069 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Leonhardweg 10, A-6020 Innsbruck
M +39 347 5051074, T +43 676 3675631
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Goldbach Publishing AG
Yulia Strotmann
Werdstrasse 21, CH-8021 Zürich
T +41 44 248 40 41
yulia.strotmann@goldbach.com

